

■ Cinq cabinets sur le MBO de Smart Adserver

Smart Adserver, plateforme de monétisation publicitaire, réorganise son capital. Capital Croissance devient son nouvel actionnaire majoritaire en remplacement de Cathay Capital, présent depuis 2015, qui conserve toutefois une participation minoritaire. Le management de Smart AdServer augmente sa participation de 8 à 15 % du capital, tandis qu'Adelie Capital complète le tour de table. La réorganisation du capital est financée par une dette senior auprès d'un pool bancaire et une dette mezzanine apportée par Ildinvest Partners. Créée en 2001 et forte de 280 salariés, Smart Adserver fournit des solutions technologiques de gestion de la publicité en ligne pour le compte d'annonceurs et d'éditeurs à travers le monde. **Bignon Lebray** a conseillé Capital Croissance, avec **Édouard Waels**, associé, **Fanny Esnée** et **Quentin Dosda**. **Veil Jourde** a épaulé le management de Smart Adserver, avec **Benoît Gréteau**, associé, et **Pauline Delaflotte**. **De Pardieu Brocas Maffei** a assisté les cédants Cathay Capital Private Equity et MACSF Epargne Retraite, avec **Jean-François Pourdieu**, associé, **Matthieu Candia**, conseil, et **Alexandre Bankowski**. **Agilys Avocats** a épaulé le pool bancaire, avec **Frédérique Milotic**, associée, et **Perrine Labrusse**. **Nabarro Béraud Avocats** a conseillé Ildinvest, avec **Jonathan Nabarro**, associé, et **Sarah Sadeg**.