

# FrenchFood Capital prend la majorité de Class'croute



Publié le 11 déc. 2019 à 18h40

Si la création de Class'croute remonte à 1987, l'enseigne de restauration rapide « *garde une très belle cote d'amour auprès des actifs* » a confié Laurent Plantier, partner chez FrenchFood Capital, à *snacking.fr*. Le first-time fund spécialiste de l'alimentaire vient de prendre une majorité des parts dans le cadre d'un quatrième buy-out dont les contours restent confidentiels. Il offre ici une porte de sortie à Unigrains et à Bpifrance, qui soutenaient Class'croute depuis plus de 15 ans – la dernière opération datant de 2013, sous la forme d'un MBO où ils étaient minoritaires. Class'croute faisait alors état de 65 M€ de ventes, dont les franchisés représentaient une grande part. L'enseigne a quelque peu accusé le coup après l'intégration difficile des bars à jus de Joosbayoo qu'elle avait acquis en 2011. Elle a aussi dû faire face au départ de plusieurs membres de sa direction pour des raisons personnelles. Le nouveau dirigeant qui a repris les commandes en 2017, Sébastien Chapalain, conserve la main sur un part significative du capital. A l'heure qu'il est, Class'croute exploite 132 points en vente (dont seulement deux en propre). Son volume d'affaires totalise près de 70 M€ - versus 76 M€ en 2017. Quant au chiffre d'affaires, il avoisinerait désormais les 9 M€, selon nos informations. Arrivé avec une nouvelle équipe de direction, Sébastien Chapalain veut désormais doubler le réseau d'ici sept à cinq ans, en se concentrant pour l'instant sur la France. FrenchFood Capital prévoit aussi de l'aider à accélérer la digitalisation de l'activité pour développer de nouveaux usages de consommation au déjeuner, et intensifier la partie traiteur B-to-B (50 % de l'activité environ). Tout cela en conservant bien sûr un fort engagement de qualité et de service client. A ce jour, c'est déjà 75 % de l'approvisionnement de la chaîne qui est fait localement, sans oublier des démarches antiplastiques amorcées depuis de nombreuses années. Une direction de la RSE a même été créée à l'arrivée de Sébastien Chapalain.

William Sadrin

**FrenchFood Capital** : Augustin Boyer, Laurent Plantier, Paul Moutinho • **Conseils investisseurs** : due diligences : **financière** : Next! Financial Advisors (Hervé Krissi, Laura Guérin), **stratégique** : Food Service Vision (François Blouin, Florence Berger) ; **juridique** : DTMV & Associés (Thibaut Lasserre, Louis-Marie Longin) • **Conseil juridique cible** : Jeausserand Audouard (Erwan Bordet, Tristan Audouard, Eléonore Gaulier) • **Conseils cédants** : **financier** : Oaklins (Hadrien Mollard, Amara Mahroug) ; **juridique** : Agily Avocats (Baptiste Bellone, Madalina Suru)

[Accéder à la fiche du deal](#)