

La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta sous un même toit

Lire plus tard | Build-up | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#)



Publié le 08/01 à 19h15 | Mis à jour le 08/01 à 19h54

Avec une croissance annuelle de son volume d'affaires de près de 10 % au cours des dernières années, La Croissanterie n'avait pas encore fait de la croissance externe sa priorité. Mais sous l'impulsion de CM-CIC Investissement (rejoint par Gimv en 2017), son propriétaire depuis deux ans, la marque de restauration rapide a changé de braquet. Fin décembre, elle a racheté le Groupe Rush, maison mère des établissements Maison Pradier et Roberta. A cette occasion, ses actionnaires historiques ont réinvesti près de 10 M€, au même titre que les prêteurs, à savoir Céréa Partenaire, LCL, CIC et Société Générale. Les trois enseignes sont désormais regroupées sous la même structure, Le Goût du Naturel (LGN). A l'issue de ce rapprochement, M Capital Partners et Meeschaert Capital Partners, respectivement entrés en 2015 et 2017 au sein du Groupe Rush, se retirent. En revanche, David Lascar, président du Groupe Rush, conserve sa fonction et devient dg de LGN, tout en restant impliqué au capital. L'homme est à l'origine du rachat de Maison Pradier, opéré en 2011. D'un métier à l'origine centré sur la boulangerie-viennoiserie-pâtisserie, cette marque vieille de près de 160 ans a récemment fait le pari du snacking premium avec des produits fabriqués en région parisienne. Elle dispose aujourd'hui de vingt restaurants situés à Paris et dans les grandes gares et aéroports. En 2014, l'offre s'est étoffée avec le lancement de Roberta, une enseigne qui compte actuellement quatre restaurants italiens, dont un concept « Roberta Caffè » implanté à la Gare du Nord. Groupe Rush développe aussi une activité de livraison de plateaux-repas à destination des entreprises et de traiteur pour les événements. L'ensemble génère quelque 20 M€ de revenus par an, pour une marge d'Ebitda légèrement inférieure à 10 %. De son côté, La Croissanterie revendique un chiffre d'affaires sous enseigne de près de 120 M€, grâce à un réseau de 300 restaurants répartis dans l'Hexagone, ainsi que dans les Dom-Tom et en Afrique – où elle jouit d'un partenariat avec Total dans près de 80 stations-services.

Aroun Benhaddou

CM-CIC Investissement : Frédéric Plas, Badri Ben Grine • **GIMV** : Anne Caron, Clémence Robles • **Conseils investisseurs** : due diligence financière : Grant Thornton (Thierry Dartus, Zakariyae El Qotni) ; **juridique** : Agilys Avocats (Baptiste Bellone, Carolle Thain-Navarro) • **Conseils cédants** : financier : Oaklins (Hadrien Mollard, Marie-Astrid Bourquin) ; **juridique** : Cohen Amir-Aslani & Associés (Gérard Cohen, David Amiach) ; **due diligence financière** : KPMG (Antoine Bernabeu, Damien Moron)

[Accéder à la fiche du deal](#)